

Música: hábitos e consumos

Catarina Mendes
Maria Marques
Samuel Pereira

Índice

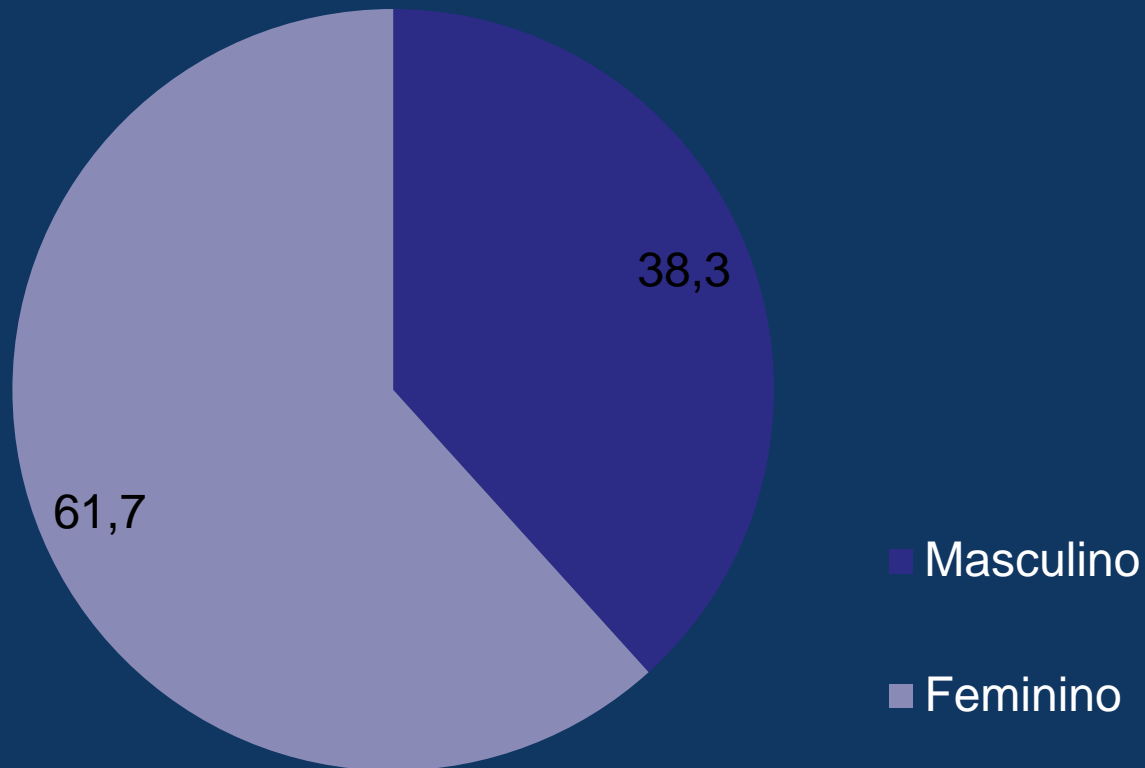
- Introdução
- Caracterização da amostra
- Informação recolhida
 - Relação dos indivíduos com a música
- Como explicar as diferenças encontradas?
- Conclusão

Introdução

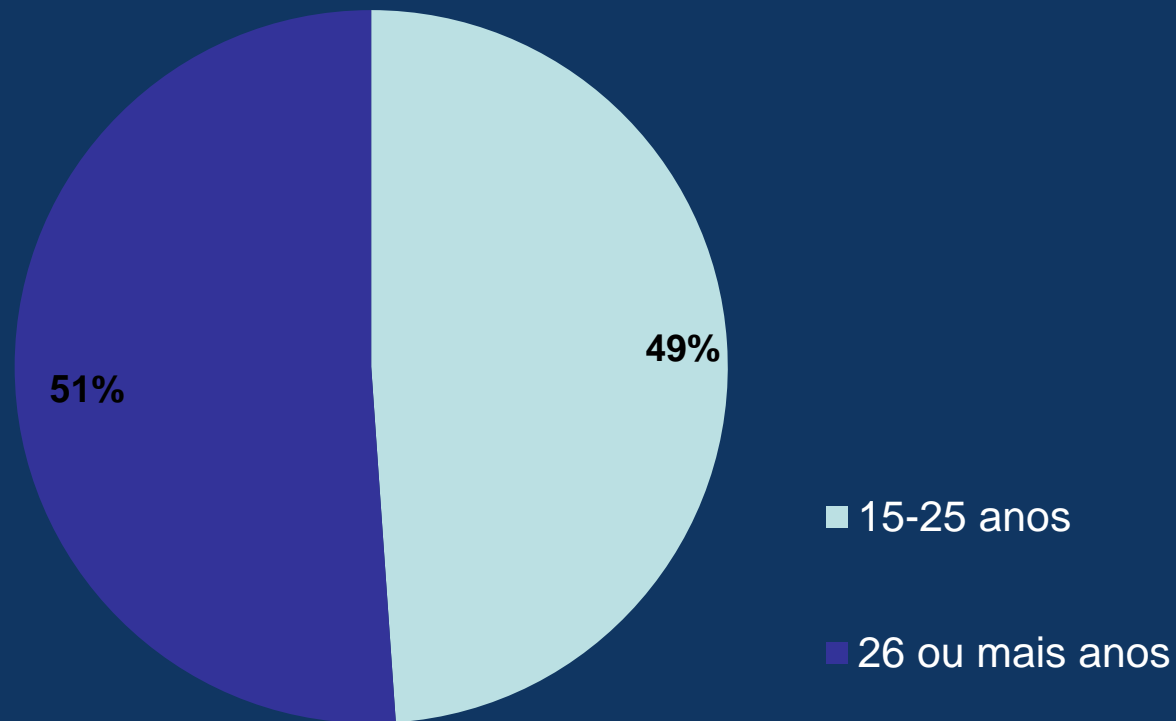
- Problemática: Os gostos e consumos musicais.
- Hipótese: Os gostos e consumos musicais variam conforme a idade dos indivíduos.
- Metodologia: Inquérito por questionário, com pré-teste.
- População alvo: Habitantes de Lisboa.

Caracterização da amostra

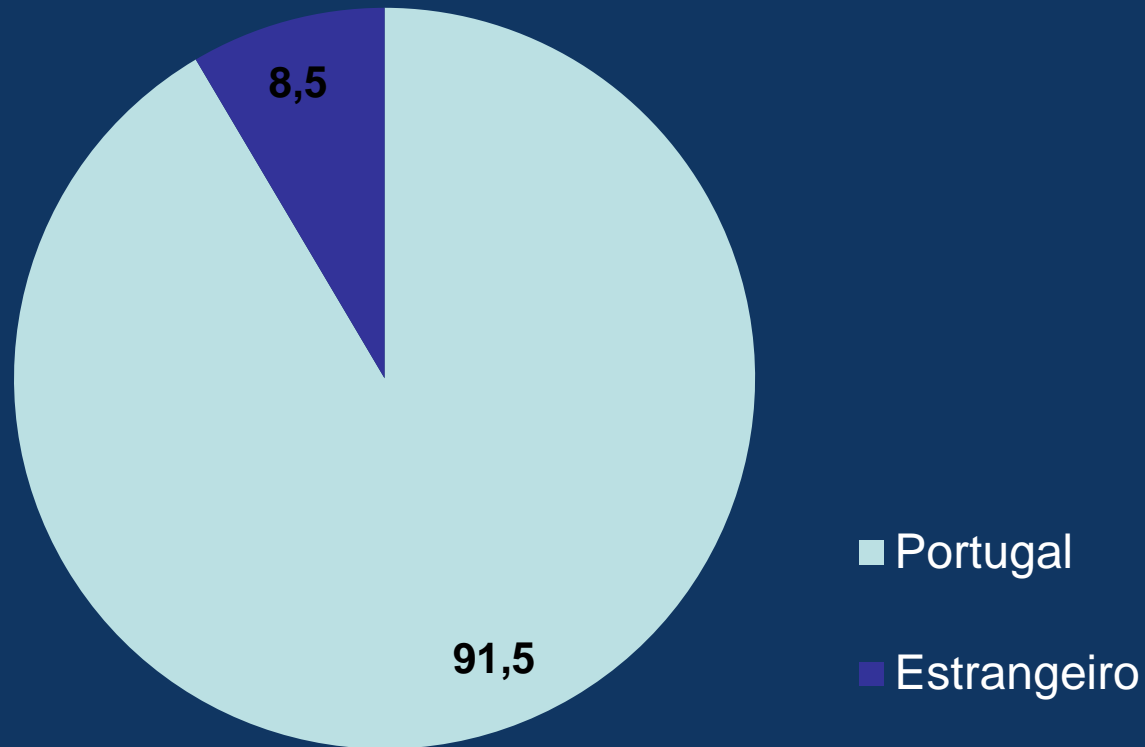
Sexo



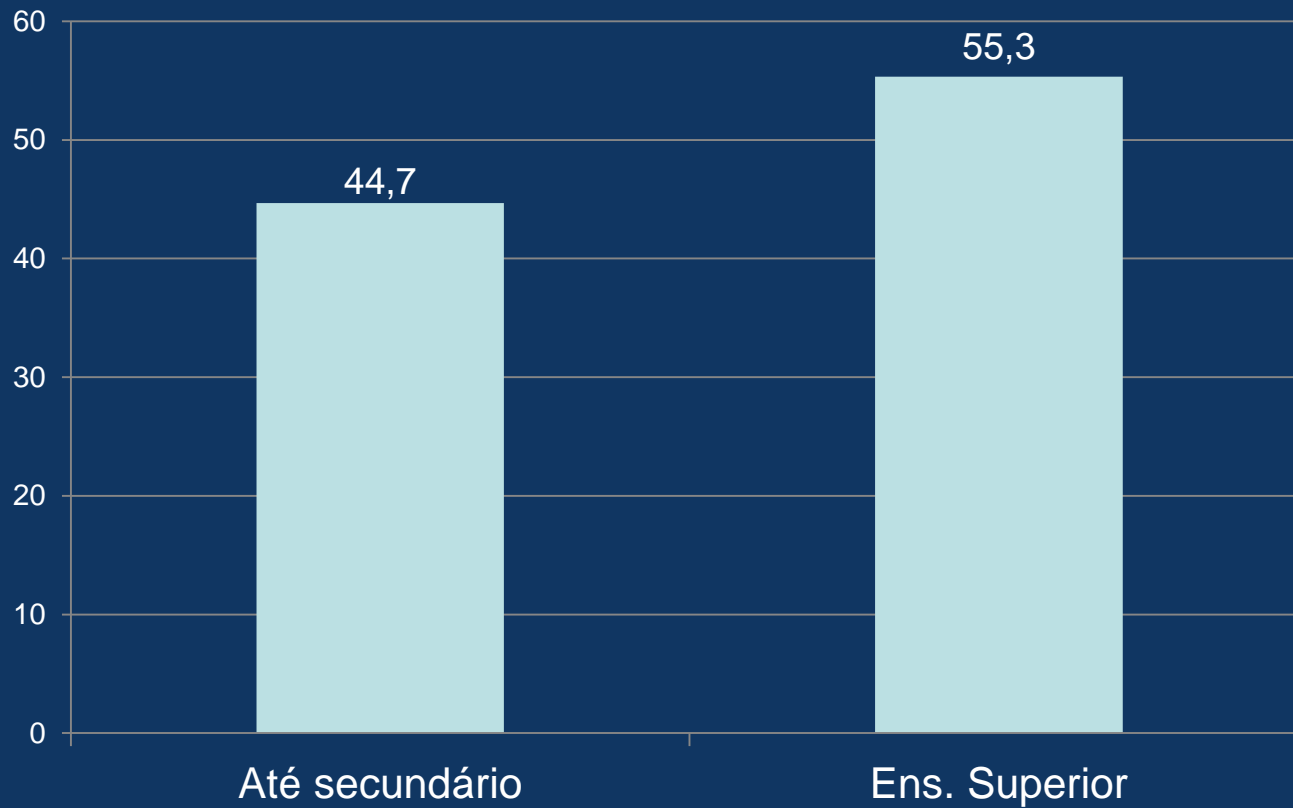
Idade



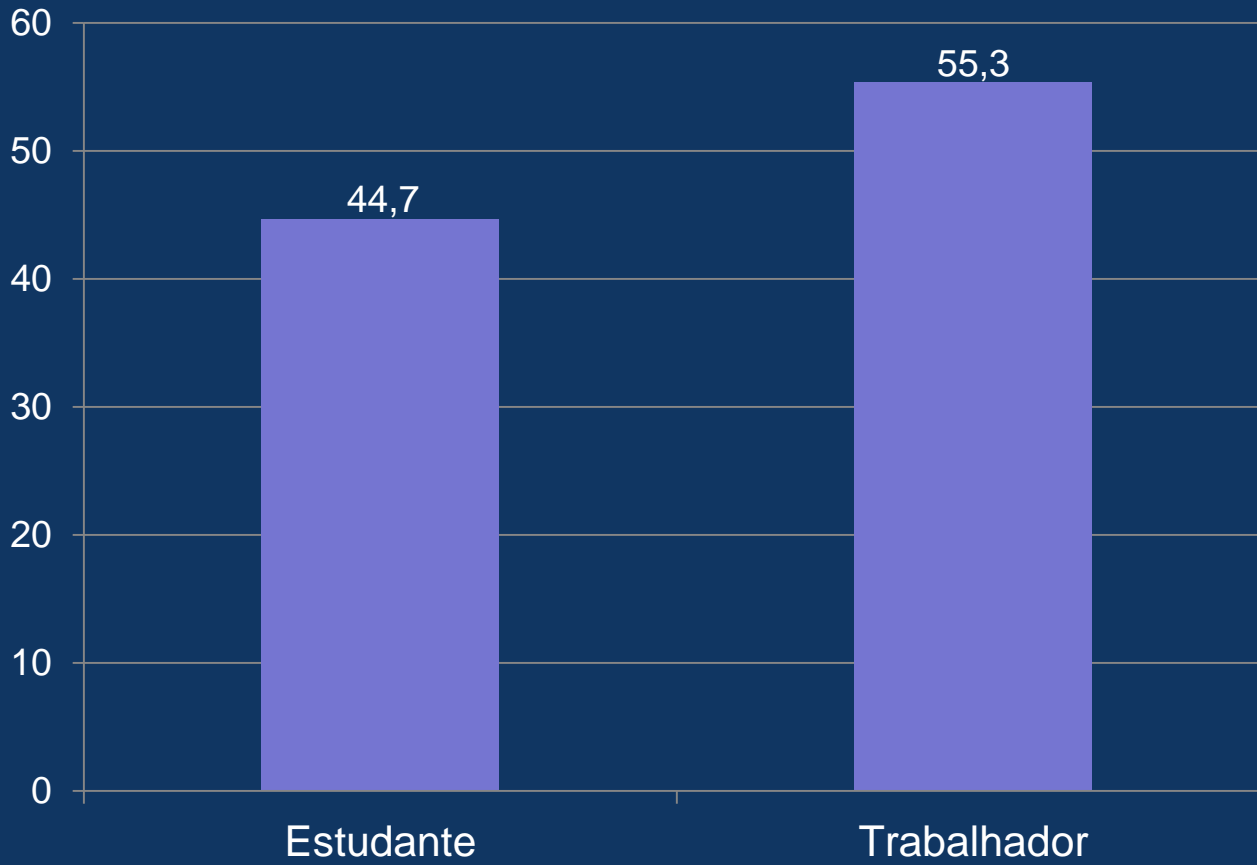
Naturalidade



Escolaridade



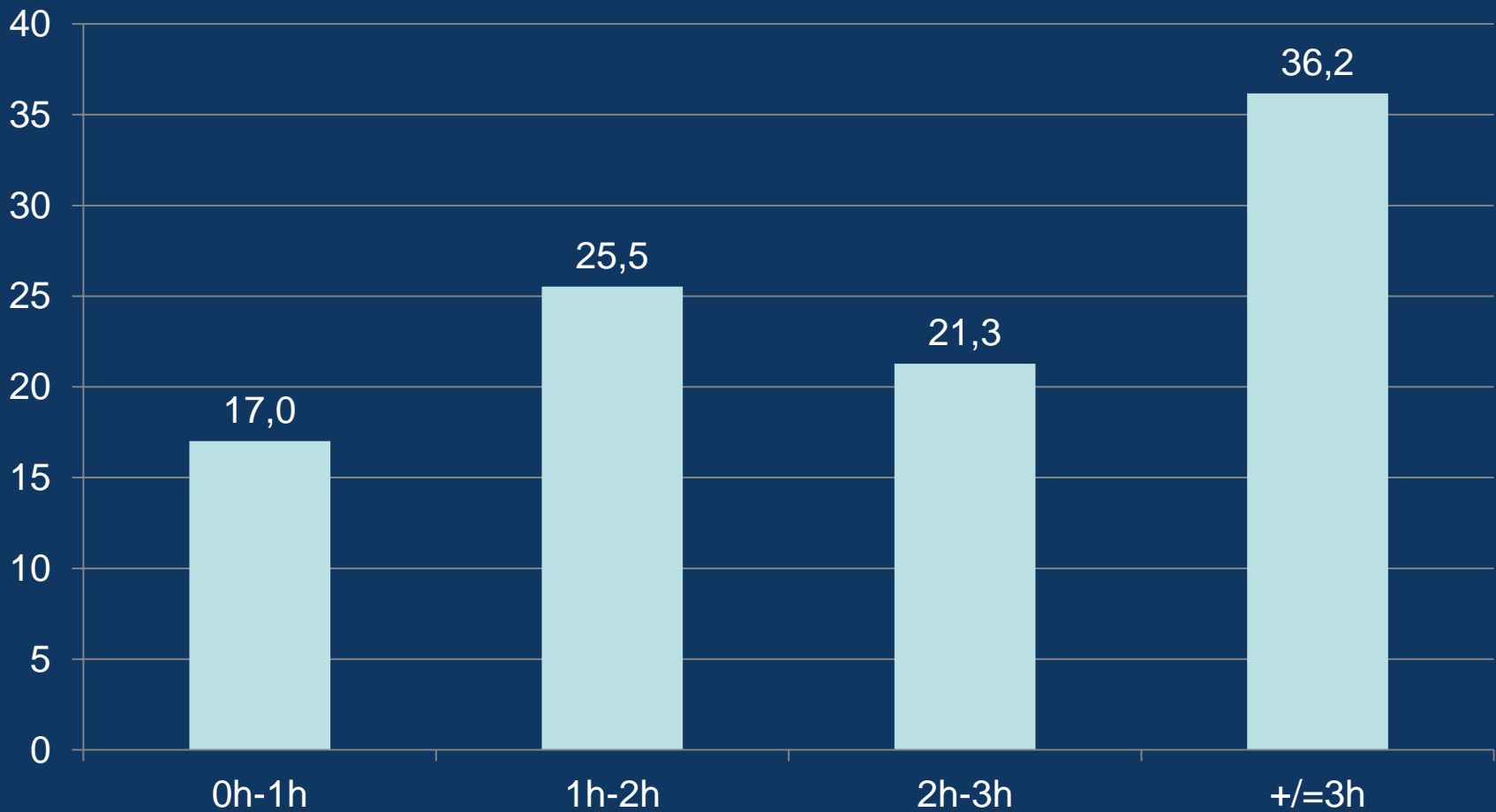
Condição perante o trabalho:



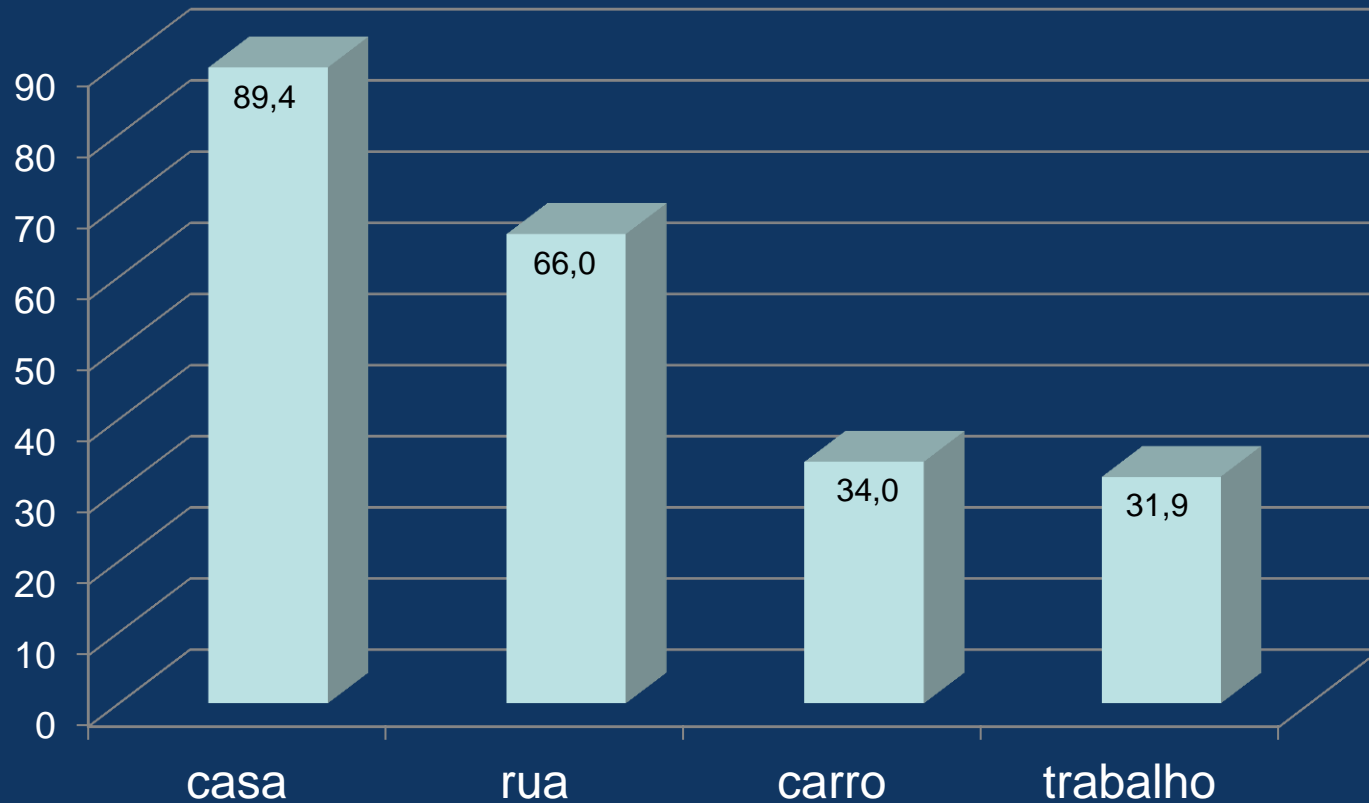
Informação recolhida

- Relevância dada à música;
- Horas gastas a ouvir música (por dia);
- Local onde se ouve música;
- Estilos de música preferidos;
- Concertos e festivais:
 - *Quem vai e quem não vai? Porquê?*
- Grau de satisfação:
 - *Música actual vs. Música de décadas anteriores*
- Rádio (se ouve ou não ouve):
 - *Quais as estações mais ouvidas?*
- Estados de espírito dos inquiridos quando ouvem música;
- “Música” numa palavra.

Horas de música por dia:



Local onde se ouve música:

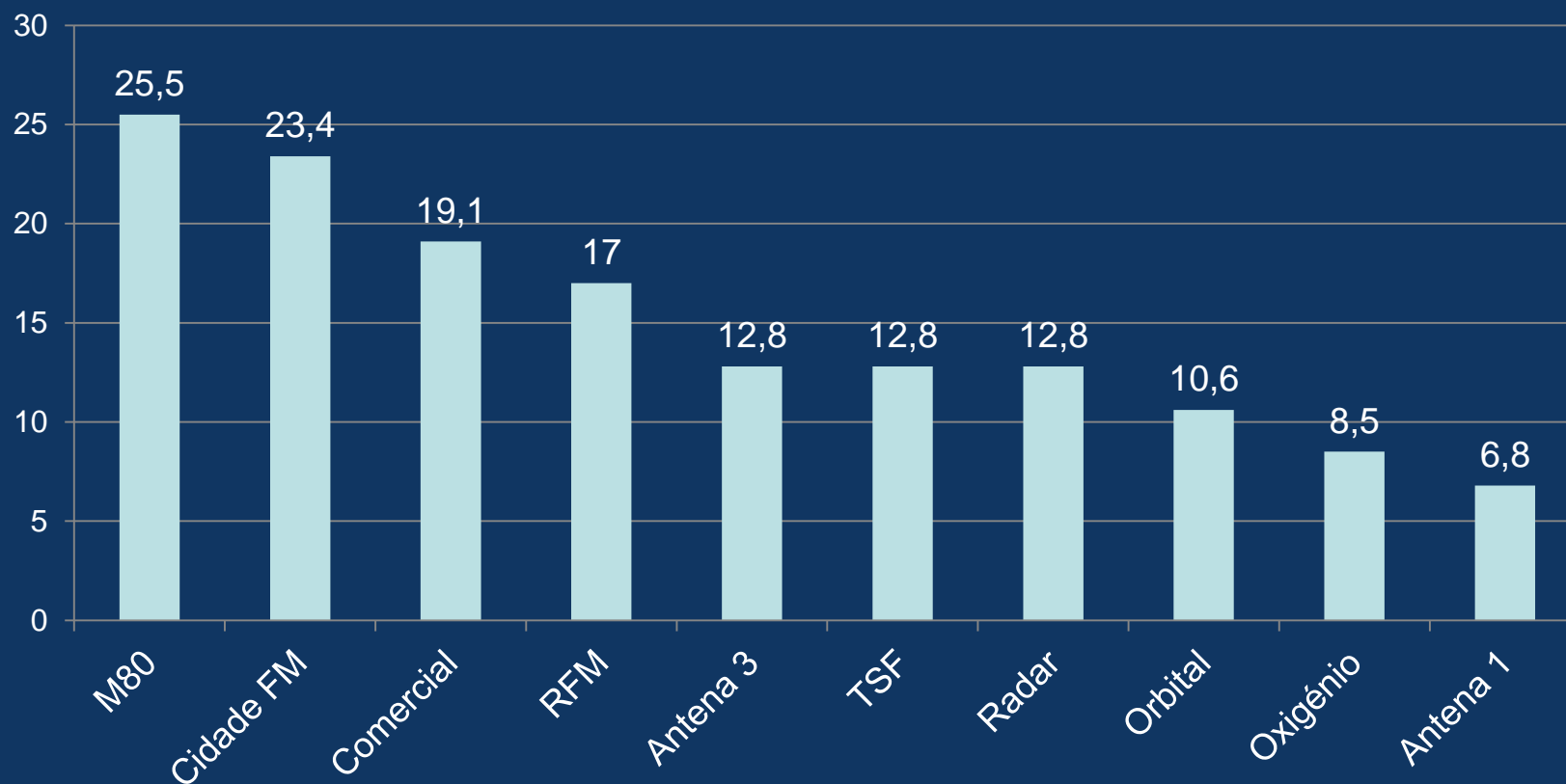


Rádio:



Rádio:

Quais as estações mais ouvidas?

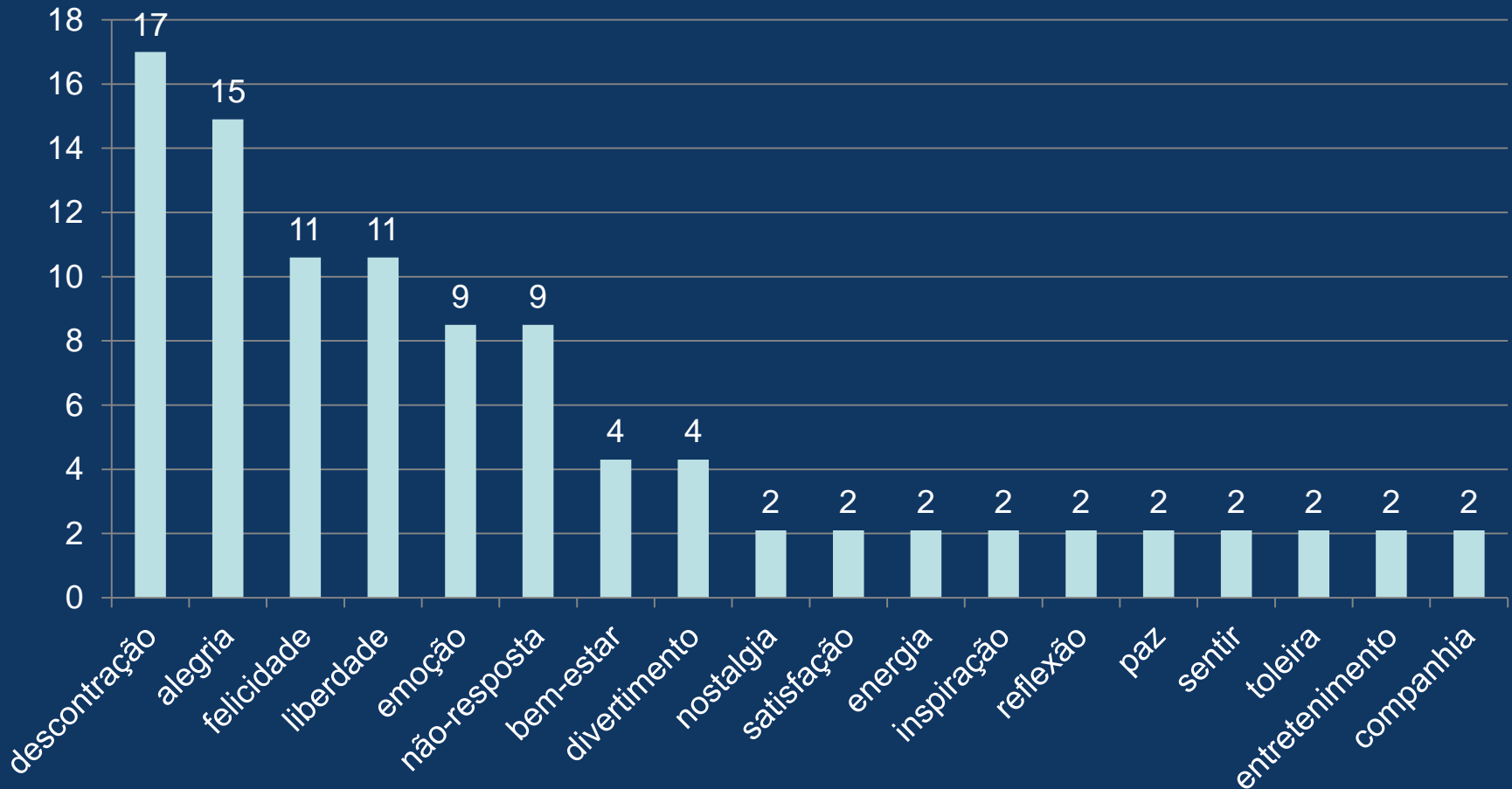


Estilo música	% (resposta múltipla)
<i>Rock</i>	68,1
<i>Pop</i>	62,3
<i>Reggae</i>	40,4
<i>Hip-hop</i>	31,9
<i>World music</i>	21,3
<i>Metal</i>	17,0
<i>Electrónica</i>	17,0
<i>Latina</i>	14,9
<i>Grunge</i>	12,8
<i>Punk</i>	10,6
<i>Jazz</i>	10,6
<i>Clássica</i>	8,5
<i>Folk</i>	6,4
<i>Indie</i>	6,4
<i>Rap</i>	4,3

Estados de espírito dos inquiridos quando ouvem música:



“Música” numa palavra:



O que é que explica as diferenças entre os inquiridos?

Estilos de música:

		Nº de estilos de música referidos
IDADE	15-25 anos	≈ 3
	26 ou mais anos	≈ 4

Relevância dada à música:

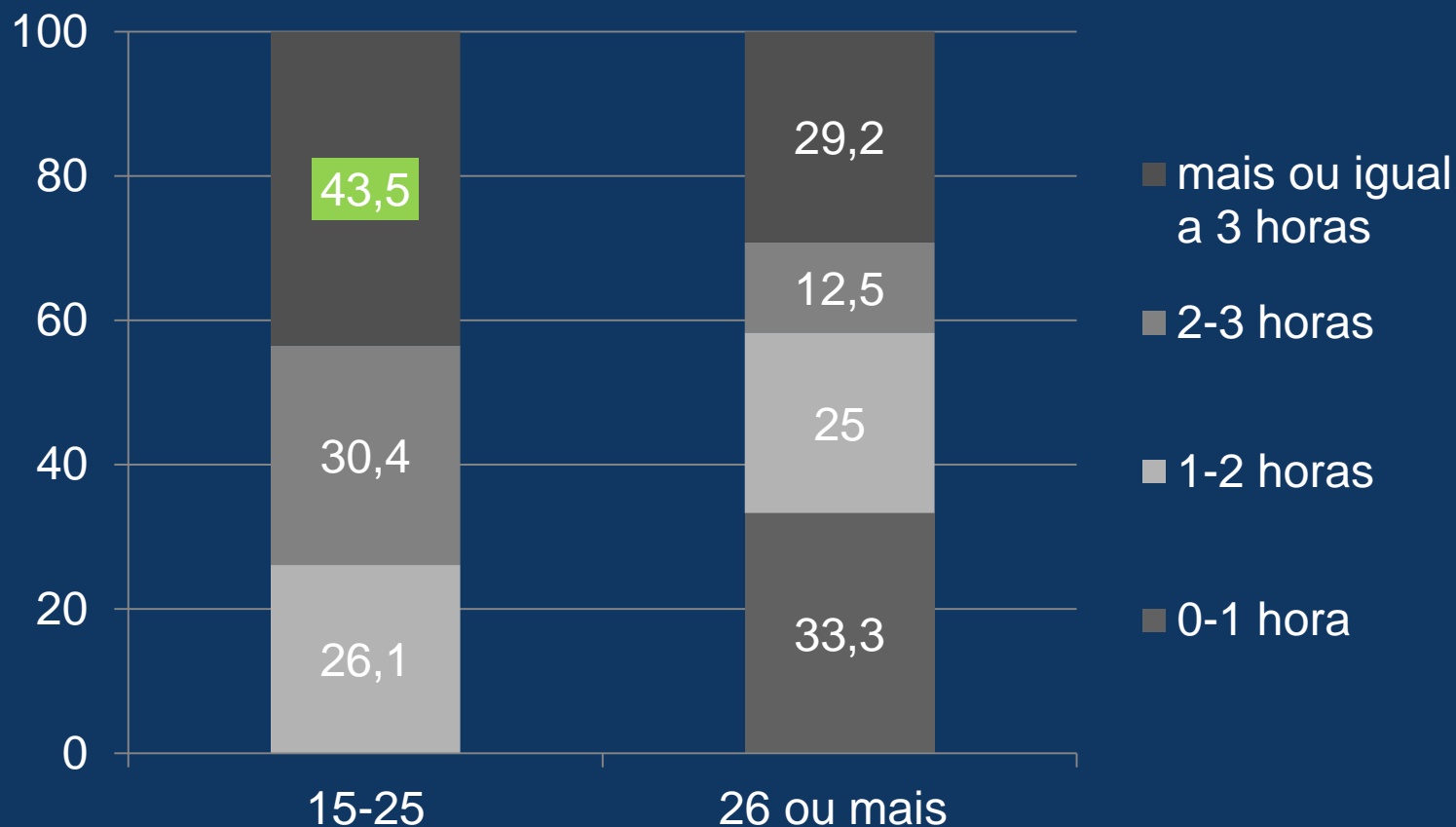
		Nível de relevância*
SEXO	feminino	8,0
	masculino	7,3
IDADE	15-25 anos	8,3
	26 anos ou mais	7,2

Valores médios numa escala de 0 a 10

0 – menor relevância

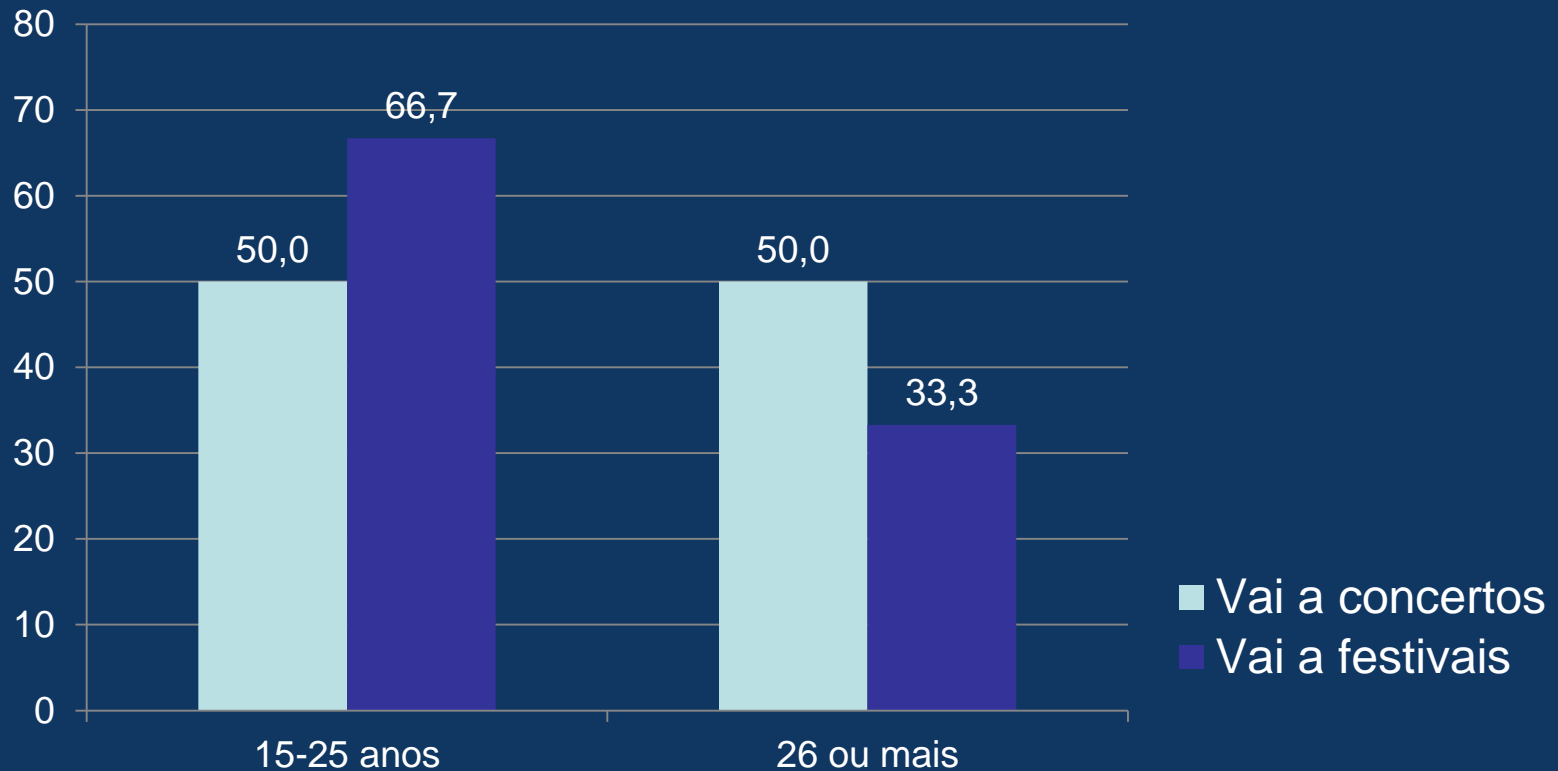
10 – maior relevância

Horas gastas a ouvir música:



Concertos e festivais:

Quem vai?



Conclusões

- **Relevância: média de 7,7**
- **Ouvir música / horas por dia: 3h ou mais (36,2%)**
- **Local: os indivíduos ouvem música especialmente em casa e na rua**
- **Rádio: meio de comunicação social muito ouvido (83%)**
- **Estações preferidas: M80 e Cidade FM**
- **Estilos dominantes: Rock e Pop**
- **Estados de espírito: variados (63,8%)**
- **Música causa descontração e alegria**

Os **mais jovens** (15-25 anos) dão mais relevância à música, ouvem mais música e vão mais a festivais. Os **mais velhos** (26 ou mais anos) referiram uma maior diversidade de estilos musicais.

Referências bibliográficas

Campos, Luís Melo, “Modos de relação com a música”, Sociologia Problemas e Práticas, nº 53, 2007.

Contador, António Concorda, “A música e o processo de identificação dos jovens negros portugueses”, Sociologia Problemas e Práticas, nº 36, 2001.

Martinho, Teresa Duarte e Neves, José Soares, “Festivais de música em Portugal”, revista OBS, nº 1, 1999.

Cardoso, Gustavo e Espanha, Rita (cood.), “A sociedade em rede em Portugal”, OBERCOM, Janeiro de 2010.